

Les ouvrières montent leur atelier

Listening Comprehension TV news

understand French as it is spoken

The goal here is to understand French as it is spoken in France. It is very difficult to understand native speakers - believe me, I know what I'm talking about. It seems that they slur a lot and mush all the words together.

Anne created this exercise, built as a partial dictation.

It will get you there, but you need to **stick to it** until the end in order to make progress.

how does it work?

- print out this worksheet.
- listen to the audio one time straight through. Go back to the beginning of the audio.
- listen, pause and start filling in the blanks on page 1. There are few blanks.
- do the same with page 2 (more blanks) and then again with page 3 (more challenging).
- you'll find the full transcription of the text on page 4.

By now, you have listened to the audio and seen the vocab at least 4 times. No way you didn't make any progress. Need more challenge? Get out your dictionary and translate the text 😊.

Bonne chance !

Venons-en maintenant à cette belle _____ de neuf salariées de Newman. Elles ont fondé leur propre _____ de confection. Et pour être sûres d'avoir des commandes y compris en période creuse, elles vendent en ligne une chemise citoyenne. Sur l'étiquette, ce n'est pas Made in China, mais _____ à Nuailles, dans le Maine-et-Loire.

Anne D. et Alain D.

Voici une chemise anti-_____, qui s'essaie directement à l'atelier.

Ah, j crois qu'c'est mieux, ça. Bon, Ah oui.

Une chemise toute _____, fabriquée juste à côté. Des heures de travail assuré, car c'est du fait-main de bout en bout.

La coupe, la fabrication jusqu'à la finition, le _____. Enfin tout est, tout est artisanal.

Monter un petit atelier de _____, ces femmes licenciées du groupe Newman ont voulu relever le défi il y a un an. Elles reprennent alors le matériel de leur ancien employeur car pas question pour elles de tirer un trait sur vingt ou trente ans de savoir-faire.

Rien [ne] m'tentait, je [ne] savais pas dans quoi _____. Bon ben, quand j'ai su qu'Annie et Danielle heu postulaient, j'me suis tout de suite heu inscrite.

Danielle, c'est elle qui a eu l'idée d'une chemise vendue directement au consommateur. _____ assuré de l'activité entre les collections d'hiver et d'été. Les gens l'ont commandée. Parfois certains depuis le mois de juin. Et ils étaient prêts à attendre plusieurs mois heu pour avoir leur produit pour nous permettre de fabriquer justement à la _____ où on n'aurait pas trop de travail.

Pour réduire les frais, la chemise baptisée citoyenne se vend uniquement sur internet. Elle _____ tout de même 60 euros pièce, mais les clients soutiennent la démarche. On est en train de faire vivre une entreprise _____, avec des gens qui vivent chez nous. Ça nous convient très bien. Déjà 300 chemises vendues dans toute la France. Chaque semaine, Danielle _____ les comptes.

Ça avance. On est satisfaites.

Ces derniers mois, la confection a _____ un millier d'emplois dans le grand Ouest. Mais dans cet atelier, on est bien décidé à en découdre avec la fatalité en _____ que le Made in France sera un jour payant.

2 – Les ouvrières montent leur atelier – JT <http://jt.france2.fr/13h/> 1 décembre 2009

Venons-en maintenant à cette belle _____ de neuf salariées de Newman. Elles ont fondé leur propre _____ de confection. Et pour être sûres d'avoir des commandes y _____ en période creuse, elles vendent en ligne une chemise citoyenne. Sur l'étiquette, ce n'est pas Made in China, mais _____ à Nuailles, _____ le Maine-et-Loire.

Anne D. et Alain D.

Voici une chemise anti-_____, qui s'essaie _____ à l'atelier.

Ah, j crois qu'c'est mieux, ça. Bon, Ah oui.

Une chemise toute _____, fabriquée juste à côté. Des _____ de travail assuré, car c'est du fait-main de bout en bout.

La coupe, la fabrication jusqu'à la finition, le _____. Enfin tout est, tout est artisanal.

Monter un _____ atelier de _____, ces femmes licenciées du groupe Newman ont _____ relever le défi il y a un an. Elles reprennent alors le matériel de leur _____ employeur car pas question pour elles de _____ un trait sur vingt ou trente ans de savoir-faire.

Rien [ne] m'tentait, je [ne] savais pas dans quoi _____. Bon ben, quand j'ai su qu'Annie et Danielle heu postulaient, j'me suis tout de suite heu inscrite.

Danielle, c'est elle qui a eu l'idée d'une chemise vendue directement au consommateur. _____ assuré de l'activité entre les collections d'hiver et d'été.

Les gens l'ont commandée. Parfois certains depuis le mois de _____. Et ils étaient prêts à attendre plusieurs mois heu pour avoir leur produit pour nous permettre de fabriquer justement à la _____ où on n'aurait pas trop de travail.

Pour réduire les frais, la chemise baptisée citoyenne se vend uniquement sur internet. Elle _____ tout de même 60 euros pièce, mais les clients soutiennent la démarche. On est en train de faire vivre une entreprise _____, avec des gens qui vivent chez nous. Ça nous convient très bien. Déjà 300 chemises vendues dans toute la _____. Chaque semaine, Danielle _____ les comptes.

Ça avance. On est satisfaites.

Ces derniers mois, la confection a _____ un millier d'emplois dans le grand Ouest. Mais dans cet atelier, on est bien décidé à en découdre avec la fatalité en _____ que le Made in France sera un jour payant.

3 – Les ouvrières montent leur atelier – JT <http://jt.france2.fr/13h/> 1 décembre 2009

Venons-en maintenant à cette belle _____ de neuf salariées de Newman. Elles ont fondé leur propre _____ de confection. Et pour être sûres _____ des commandes y _____ en période creuse, elles vendent en ligne une chemise citoyenne. Sur l'étiquette, ce n'est pas Made in China, mais _____ à Nuailles, _____ le Maine-et-Loire.

Anne D. et Alain D.

Voici une chemise anti-_____, qui s'essaie _____ à l'atelier.

Ah, j crois qu'c'est mieux, ça. Bon, Ah oui.

Une chemise toute _____, fabriquée juste à côté. Des _____ de travail assuré, car c'est du _____ de bout en bout.

La coupe, la fabrication jusqu'à la finition, le _____. Enfin tout est, tout est artisanal.

Monter un _____ atelier de _____, ces femmes licenciées du groupe Newman ont _____ relever le défi il y a un an. Elles _____ alors le matériel de leur _____ employeur car pas question pour elles de _____ un trait sur vingt ou trente ans de savoir-faire.

Rien [ne] m'tentait, je [ne] savais pas dans quoi _____. Bon ben, quand j'ai su qu'Annie et Danielle heu postulaient, j'me suis tout de suite heu _____.

Danielle, c'est elle qui a eu l'idée d'une chemise vendue directement au consommateur. _____ assuré de l'activité entre les _____ d'hiver et d'été.

Les gens l'ont commandée. Parfois certains depuis le mois de _____. Et ils étaient _____ à attendre plusieurs mois heu pour avoir leur produit pour nous permettre de fabriquer justement à la _____ où on n'aurait pas trop de travail. Pour réduire les frais, la chemise _____ citoyenne se vend uniquement sur internet. Elle _____ tout de même 60 euros pièce, mais les clients soutiennent la démarche. On est en _____ de faire vivre une entreprise _____, avec des gens qui vivent chez nous. Ça nous convient très bien. Déjà 300 chemises vendues dans toute la _____. Chaque semaine, Danielle _____ les comptes.

Ça avance. On est _____.

Ces derniers mois, la confection a _____ un millier d'emplois dans le grand Ouest. Mais dans cet atelier, on est bien décidé à en _____ avec la fatalité en _____ que le Made in France sera un jour payant.

4 – Texte intégral – Les ouvrières montent leur atelier – JT <http://jt.france2.fr/13h/>

Venons-en maintenant à cette belle histoire de neuf salariées de Newman. Elles ont fondé leur propre atelier de confection. Et pour être sûres d'avoir des commandes y compris en période creuse, elles vendent en ligne une chemise citoyenne. Sur l'étiquette, ce n'est pas Made in China, mais Fabriqué à Nuailles, dans le Maine-et-Loire.

Anne D. et Alain D.

Voici une chemise anti-chômage, qui s'essaie directement à l'atelier.

Ah, j'crois qu'c'est mieux, ça. Bon, Ah oui.

Une chemise toute simple, fabriquée juste à côté. Des heures de travail assuré, car c'est du fait-main de bout en bout.

La coupe, la fabrication jusqu'à la finition, le repassage. Enfin tout est, tout est artisanal.

Monter un petit atelier de confection, ces femmes licenciées du groupe Newman ont voulu relever le défi il y a un an. Elles reprennent alors le matériel de leur ancien employeur car pas question pour elles de tirer un trait sur vingt ou trente ans de savoir-faire.

Rien [ne] m'tentait, je [ne] savais pas dans quoi m'orienter. Bon ben, quand j'ai su qu'Annie et Danielle heu postulaient, j'me suis tout de suite heu inscrite.

Danielle, c'est elle qui a eu l'idée d'une chemise vendue directement au consommateur. Objectif assuré de l'activité entre les collections d'hiver et d'été. Les gens l'ont commandée. Parfois certains depuis le mois de juin. Et ils étaient prêts à attendre plusieurs mois heu pour avoir leur produit pour nous permettre de fabriquer justement à la période où on n'aurait pas trop de travail.

Pour réduire les frais, la chemise baptisée citoyenne se vend uniquement sur internet. Elle coûte tout de même 60 euros pièce, mais les clients soutiennent la démarche. On est en train de faire vivre une entreprise locale, avec des gens qui vivent chez nous. Ça nous convient très bien. Déjà 300 chemises vendues dans toute la France. Chaque semaine, Danielle fait les comptes.

Ça avance. On est satisfaites.

Ces derniers mois, la confection a perdu un millier d'emplois dans le grand Ouest. Mais dans cet atelier, on est bien décidé à en découdre avec la fatalité en pariant que le Made in France sera un jour payant.